

## **Emi, Sony, Universal e Warner scommettono su Feezy, nuovo servizio italiano di musica digitale**

Roma, 16/05/2012 – Undici milioni di brani da ascoltare in streaming su computer e mobile in accordo con le major discografiche Emi, Sony, Universal e Warner. Questo è Feezy, il nuovo servizio italiano di musica digitale arrivato a maggio nel nostro Paese. Nato dall'amore per la musica e dalla voglia di renderla sempre disponibile per tutti, Feezy è stato sviluppato da One Italia (multinazionale che opera nel mercato del Web e del Mobile) e Televideocom (affermata Internet Company specializzata nei settori ICT e Networking). *"Sony Music ha fortemente voluto la nascita di un servizio come Feezy - sostiene Lino Prencipe, Direttore Digital & Business Development **Sony Music Italy** - che rappresenta un punto di partenza fondamentale per lo sviluppo di una innovativa fruizione della musica in Italia. Contiamo sul commitment e sulle sinergie da creare con un'azienda come One Italia, da anni un punto di riferimento in questo settore, che propone un'offerta che risponde alle esigenze del mercato e dei consumatori".*

Il servizio ha già lanciato importanti collaborazioni con affermate realtà del Web quali Angolo Testi e Musictory, oltre ad aver ottenuto l'appoggio delle principali major discografiche mondiali che hanno messo a disposizione il loro catalogo musicale: *"EMI Music si associa con entusiasmo alla sfida di Feezy, una realtà italiana con una visione internazionale - afferma Enrico Pagni, Digital Sales & Brand Partnership Manager di **EMI Music Italia** - Siamo felici di rendere disponibile il catalogo dei nostri successi su una piattaforma accessibile da tutti i dispositivi e fortemente orientata al mondo social, che veicola finalmente anche in Italia la fruizione legale in streaming della musica".*

E' da questa voglia di proporre tutti insieme una nuova esperienza musicale che è nata l'idea di creare uno spazio di scambio e collaborazione chiamato "Amiamo la musica!", un marchio che d'ora in poi promuoverà un ascolto responsabile: legale, in alta qualità e a basso costo. Feezy, infatti, integra in un unico servizio lo **streaming**, la **mobilità** e la **condivisione** proponendo un modello alternativo di fruizione della musica, che grande successo sta avendo in altri Paesi: niente più acquisti di singoli brani o album da scaricare ma accesso in abbonamento all'intero catalogo. *"Questo progetto - conferma Marco Taricco, Head of Digital Department di **Warner Music Italia** - basa la sua forza sullo streaming che trasforma il concetto di musica da singolo contenuto a servizio musicale dove, attraverso una piattaforma semplice, fruibile da tutti i terminali e perfettamente integrata ai principali social network, gli utenti possono accedere e ascoltare illimitatamente tutta la musica che vogliono".*

Oltre ai brani distribuiti dalle quattro major, Feezy permetterà di ascoltare la musica di centinaia di etichette indipendenti, con un catalogo in costante crescita. Strumento principe per vivere questa nuova esperienza diventano i dispositivi mobili (**Smartphone** e **Tablet**) che si trasformano in music player di nuova generazione. L'integrazione con i **Social** permette poi di condividere in maniera facile e veloce i propri gusti musicali, creando uno spazio in cui sarà possibile proporre le proprie playlist e conoscere nuovi artisti suggeriti da chi ci sta intorno. *"Il mercato della musica digitale in Italia ha fortemente bisogno di un salto di qualità - sottolinea Fabio Riveruzzi, digital Manager di **Universal Music Group** - Per crescere ai ritmi dei paesi più sviluppati necessita di realtà che investano sull'offerta di servizi in streaming, declinabili in particolare su mobile e social: One Italia mostra tutte le intenzioni di voler contribuire a questo con il lancio del servizio Feezy, a cui Universal Music ha subito aderito con impegno e fiducia".*

Tra le novità che presto faranno parte dell'offerta Feezy c'è la possibilità di visualizzare i **testi delle canzoni** che si stanno ascoltando, grazie alla collaborazione con Angolo Testi che è il primo sito italiano ad aver siglato un accordo con gli editori musicali detentori dei diritti. Inoltre la partnership con Musictory, uno dei più noti siti del settore, permetterà di trovare informazioni sempre aggiornate sugli artisti. Si è inoltre da poco conclusa una promozione riservata ai clienti dell'operatore **3 Italia** che tra febbraio e aprile hanno potuto provare gratuitamente una versione beta di Feezy.

Il rinnovato entusiasmo nei confronti della musica digitale è supportato anche dai numeri che indicano come nel 2011 i servizi di musica digitale in abbonamento abbiano visto gli utenti

umentare del 65%, raggiungendo la quota di **13 milioni** di clienti nel mondo (Fonte: IFPI Digital Music Report 2012). *"L'annuncio del lancio di Feezy e l'adesione delle principali case discografiche italiane - spiega Enzo Mazza, Presidente di **FIMI (Federazione Industria Musicale Italiana)** - è un segnale importante di crescita e di sviluppo di nuovi modelli di business legati alla musica digitale, che a livello mondiale ha fatto registrare nel 2011 un fatturato superiore ai 5 miliardi di dollari, raggiungendo il 32% del totale mercato. In Italia, secondo i dati Deloitte del primo trimestre del 2012, la musica liquida ha superato il 30% del totale mercato, mostrandosi come una delle realtà più vivaci ed interessanti nell'ampio panorama dei contenuti digitali legali"*.

Il servizio è attualmente disponibile in una versione **gratuita** da scaricare su Pc e Mac attraverso il sito **www.feezy.it**: questa permette agli utenti di conoscere il prodotto e ascoltare musica per 15 ore al mese senza dover sottoscrivere un abbonamento. Sarà possibile eliminare questo limite attivando un abbonamento **Feezy Plus** a 4,99 euro al mese (3,99 euro fino al 30 giugno). Prossimamente arriverà la versione **Feezy No Limits** utilizzabile su Smartphone, Tablet e Smart Tv anche in assenza di una connessione Internet, grazie alla modalità **off-line**.

Il servizio utilizza la tecnologia **PlayReady** di **Microsoft** che garantisce la distribuzione di contenuti multimediali protetti da DRM nel pieno rispetto dei diritti d'autore. Quindi musica legale ma anche in **altissima qualità**, grazie alla bassa compressione dei file ed al player integrato **Silverlight**, considerato uno dei migliori sul mercato.

Il prossimo 24 maggio a partire dalle 17 è in programma un incontro-evento per la presentazione alla stampa del nuovo servizio. Presso il Club **The Place** di Roma (Via Alberico II, 27-29) si terrà una tavola rotonda sul tema "**Musica digitale e innovazione: lo scenario italiano e il caso Feezy**". Interverranno importanti esponenti dell'industria discografica, rappresentanti del mondo accademico e molti artisti del panorama musicale italiano. Seguirà un aperitivo riservato ai giornalisti e dalle 21.30 un Live party aperto al pubblico con ospiti a sorpresa.

**Per ottenere maggiori informazioni o per concordare delle interviste contattare [press@feezy.it](mailto:press@feezy.it)**