

	2012			2011			delta 2012 vs 2011	%
Mercato fisico		83.569.666	55%		106.702.820	67%	-23.133.154	-22%
digital download	22.162.583	61%		17.764.698	65%	4.397.885	25%	
Ad supported- digital licenses income (you-tube etc)	8.014.156	22%		4.518.199	16%	3.495.957	77%	
Subscription & digital premium	5.956.657	16%		5.212.427	19%	744.230	14%	
Mercato digitale		36.133.396	24%		27.495.324	17%	8.638.072	31%
Totale Mercato FISICO e DIGITALE		119.703.062	79%		134.198.144	85%	-14.495.082	-11%
SYNCHRONISATION		3.437.918	2%		3.813.746	2%	-375.828	-10%
DIRITTI CONNESSI		15.391.654	10%		11.244.391	7%	4.147.263	37%
ALTRI PROVENTI		12.443.817	8%		9.138.397	6%	3.305.419	36%
TOTALE MERCATO		150.976.451	100%		158.394.678	100%	-7.418.227	-5%

NOTE:

- Il mercato fisico nel 2012 è rappresentato per il 50,4% dal repertorio locale, il 53,8% nel 2011
- Il mercato fisico rappresenta il 55% del totale
- Il mercato digitale rappresenta il 24% del totale
- * L'Audio Full Album online è cresciuto del 19%
- Le synch rappresentano il 2% del totale
- I Diritti Connessi rappresentano l'10% del totale